



Italie à domicile

La gastronomie italienne s'invite à la maison. Déguster toutes les saveurs typiques italiennes, sans passer des heures en cuisine est désormais possible. Grâce au tout nouveau concept de traiteur à domicile, recevoir en mode « made in Italy » est simplissime. La décoration, l'achat des produits, l'élaboration du repas, le service et même le nettoyage... tout est pris en charge par ce spécialiste de l'Italie. A partir de six personnes (+ un service traiteur). A vous les arômes ensoleillés... Menus de 50 à 89 € par personne (www.italiea-domicile.fr et 06 37 73 59 06).



Ladoucette

Marc de Ladoucette édite depuis 10 ans des objets de prestige en porcelaine. Grâce à la confiance de Claude Picasso et de Christine Pinault, ses collections déclinent aujourd'hui dix œuvres exceptionnelles du grand maître, imprimées dans les ateliers de Limoges. Coffret de neuf assiettes « Le Dompteur et le Cheval » de 16 ou 21 centimètres, désignées par Guillaume Delvigne (380 € et 495 €). Coffret de quatre assiettes de 21 centimètres (295 €). www.marc-de-ladoucette.com.



Biotop

Contrairement aux idées reçues, aujourd'hui se baigner dans une eau cristalline, sans chlore et sans plante est tout à fait envisageable grâce au système « Living Pool » (filtration naturelle sans zone plantée). Disposer d'une piscine naturelle sans zone de régénération plantée permet ainsi de réaliser des projets design en se libérant des contraintes d'espace. Le plus, même une piscine traditionnelle peut être aisément remplacée. Pour des espaces de baignade sur mesure, naturels (www.baignade-ecologique.com).



Cinna

L'esthétique du quotidien vue par Didier Gomez et Cinna. Jusqu'au 14 juin, Cinna célèbre la richesse de sa collaboration avec le talentueux Didier Gomez. A cette occasion, une remise de 15 % vous sera accordée sur les fauteuils et canapés signés par le designer et fabriqués en France dans les ateliers Cinna. Offre non cumulable, valable dans les magasins Cinna (www.cinna.fr/lesmagasins).

Piper-Heidsieck

La maison Piper-Heidsieck, fournisseur officiel du Festival de Cannes depuis 1993, lance cette année, une nouvelle édition limitée : le coffret « Bobine », réplique parfaite d'une boîte de pellicule, qui proposera aux connaisseurs une bouteille de champagne Brut de Piper-Heidsieck ainsi que deux flûtes. 45 €. Disponible chez les cavistes et épiceries fines (piper-heidsieck.com).

